

Moda

I protagonisti



L'idea

Ecco la «food gioielleria», per chi ama pasta, burrata e cannoli

La farfalla, il fusillo, la penna, il pomodoro e il peperoncino. I temi di Expo hanno trovato una declinazione anche in gioielleria, con la nascita di un brand di «foodJewelry», braccialetti artigianali in argento e smalti ispirati alle nostre specialità regionali. C'è quello per gli amanti della pasta, ma anche quello con sfogliatelle, fico d'india e cannoli,

quello con burrata e orecchiette, con i trulli di Alberobello, la maschera di Pulcinella. L'idea è dell'Associazione giovani gioiellieri d'Italia che si è fatta ispirare dalle 3B del made in Italy: il bello, il buono e il ben fatto. Così è nata la collezione di bracciali componibili Gioielli Dop, un Gran Tour gastronomico (e non solo) tutto italiano.



- 1 Elettra Rossellini, figlia di Isabella, è stata la protagonista della campagna Yamamay 2008
- 2 Paulina Vega, miss Universo 2014: due milioni di telespettatori hanno seguito la sua incoronazione
- 3 Federica Pellegrini «Kikkafede88» o «Malvicina88»: un boom di follower sulla rete, testimonial Yamamay e Jaked
- 4 Un «post» di Ariadne Artiles, blogger spagnola
- 5 Emily Ratajkowski, due milioni di follower, da tre stagioni volto e corpo Yamamay

«A caccia di volti sui social, 24 ore su 24»

Cimmino di Yamamay e la nuova stagione dei casting in Rete: «Così raggiungiamo mondi diversi»
Da Fede Pellegrini a Emily Ratajkowski. «È stato mio nipote a parlarmi di lei, ha un sacco di follower»



L'idea

Ecco la «food gioielleria», per chi ama pasta, burrata e cannoli

La farfalla, il fusillo, la penna, il pomodoro e il peperoncino. I temi di Expo hanno trovato una declinazione anche in gioielleria, con la nascita di un brand di «foodJewelry», braccialetti artigianali in argento e smalti ispirati alle nostre specialità regionali. C'è quello per gli amanti della pasta, ma anche quello con sfogliatelle, fico d'india e cannoli,

quello con burrata e orecchiette, con i trulli di Alberobello, la maschera di Pulcinella. L'idea è dell'Associazione giovani gioiellieri d'Italia che si è fatta ispirare dalle 3B del made in Italy: il bello, il buono e il ben fatto. Così è nata la collezione di bracciali componibili Gioielli Dop, un Gran Tour gastronomico (e non solo) tutto italiano.



Corriere della Sera | 9 maggio

Ecco la «food gioielleria», per chi ama pasta, burrata e cannoli

La farfalla, il fusillo, la penna, il pomodoro e il peperoncino. I temi di Expo hanno trovato una declinazione anche in gioielleria, con la nascita di un brand di «foodJewelry», braccialetti artigianali in argento e smalti ispirati alle nostre specialità regionali. C'è quello per gli amanti della pasta, ma anche quello con sfogliatelle, fico d'india e cannoli, quello con burrata e orecchiette, con i trulli di Alberobello, la maschera di Pulcinella. L'idea è dell'Associazione giovani gioiellieri d'Italia che si è fatta ispirare dalle 3B del made in Italy: il bello, il buono e il ben fatto. Così è nata la collezione di bracciali componibili Gioielli Dop, un Gran Tour gastronomico (e non solo) tutto italiano.

Curvy in tuta E perché no?



Lei è Candice Huffine, top model curvy. E ora stilista della capsula VEDBY CANDICE, per Elena Ferrarini. I look in jersey, disegnati da chi la conosce bene

