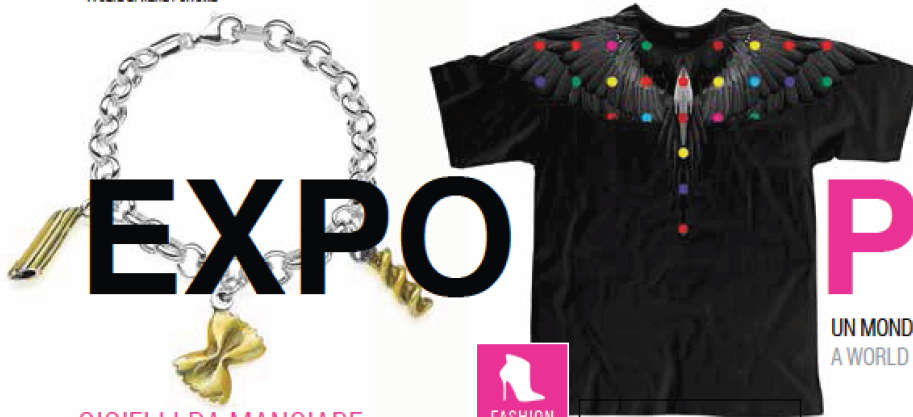


A cura di Ilaria Perrotta

WHAT'S UP // 17



T-shirt della Collezione Excelior per Expo firmata Marcelo Burlon
T-shirt collection designed by Marcelo Burlon for Expo

EXPO

Pedia

UN MONDO DI CIBO
A WORLD OF FOOD



GIOIELLI DA MANGIARE

Dalle orecchiette alla sfogliatella, dal cannolo alla 'nduja passando per la pasta: il brand di food jewellery, **Gioielli Dop**, omaggia la tradizione culinaria del Belpaese con una serie di bracciali componibili. A ognuno il ciondolo preferito, tutto da gustare.

FOOD JEWELLERY

From orecchiette to "sfogliatella" [shell-shaped pastry filled with cream], from cannolo to "nduja" [spicy, spreadable pork sausage] to pasta: food jewellery brand **Gioielli Dop** celebrates Italian culinary tradition with a range of modular bracelets. Choose your favourite charm – they're good enough to eat.

www.gioiellidop.com

LA MODA IN EXPOSIZIONE

Non solo agroalimentare.

Lungo il Decumano corre anche la via dell'abbigliamento con il nuovo store **OVS**, official retailer di Expo 2015. Capsule collection rigorosamente in bio-cotton create da Elio Fiorucci e dagli

MILANO SECRETS

Sibilla Milani, Emanuela Roncari Baldini&Castoldi, pp. 272 € 16

Alla scoperta di una Milano sopra le righe, con indirizzi insoliti e tappe fuori dai circuiti tradizionali, suddivisi per itinerari. Il capoluogo meneghino diventa un libro aperto.

The quest for a different Milan through unusual addresses and locations not included in traditional circuits organised in specific itineraries. Milan becomes an open book.

